

Vom guten Willen zur gelebten Verantwortung – Nachhaltigkeit bei Stannol

Unser Weg und die Momente

- FREIWILLIGKEIT
- BILANZIERUNG
- WESENTLICHKEIT
- STRATEGIE UND ZIELE
- MITARBEITENDE
- BERICHTERSTATTUNG
- NETZWERKE

**Vom guten Willen zur gelebten Verantwortung –
Nachhaltigkeit bei Stannol**

**„Nachhaltigkeit beginnt nicht
mit Perfektion –
sondern mit dem ersten Schritt“**

UNSER WEG: FREIWILLIGKEIT

Die Grundlage für den Wandel

KERNIDEE:

Der Weg beginnt mit einer intrinsischen Motivation.
Es braucht das Interesse und den inneren Antrieb,
etwas für Umwelt und Nachhaltigkeit zu bewegen.



MOMENT:

Nachhaltigkeit nicht als Pflicht,
sondern als Chance und Innovationstreiber wahrnehmen.

UNSER WEG: FREIWILLIGKEIT

- 2013** Teilnahme am Projekt **Ökoprofit**
- 2014** STANNOL bringt mit **Fairlötet e.V.** / einen Lötendraht auf den Markt, der ohne menschliche Ausbeutung und Umweltzerstörung in Schwellenländern produziert wird
- 2015** Umweltzertifizierung nach **ISO 14001**
Ressourceneffiziente Maßnahmen – Beleuchtung, Verpackungen, Verwendung Recycling Spulen
- 2016** Start **FAIRTIN-Projekt**, Zusammenarbeit mit Lieferanten/Minen, die nur unter fairen Bedingungen Zinnabbau betreiben
- 2019** Einführung der Produktpalette „**Greenconnect**“, einem Produktportfolio aus fairen und nachhaltigen Produkten
- 2020** Klimabilanzierung Scope 1 und 2 für das Basisjahr 2019
Umstellung **Fuhrparkziel und-strategie, Ökostrom, Jobrad, Homeoffice**
- 2022** Erstellung des ersten **Nachhaltigkeitsbericht** für das Jahr 2021
- 2024** Ausweisen des **Product Carbon Footprint (PCF)** für 98,8% der selbst produzierten Produkte
- 2025** Umsetzung **Digital Product Passport (DPP)**

UNSER WEG: BILANZIERUNG

Bewusstsein für Emissionen schaffen

KERNIDEE:

Eine Bestandsaufnahme aller Emissionen zeigt, wo das Unternehmen steht und welche Auswirkungen es hat.



MOMENT:

Die Erkenntnis, dass Transparenz über Emissionen ein Schlüssel für Veränderung ist.

UNSER WEG: WESENTLICHKEIT

Fokus auf die entscheidenden Handlungsfelder

KERNIDEE:

Die wichtigsten Bereiche identifizieren,
die den größten Einfluss auf die Nachhaltigkeitsziele haben.



MOMENT:

Konzentration auf die Bereiche mit dem größten Hebel
wirkt effektiver und ressourcenschonender.

UNSER WEG: STRATEGIE UND ZIELE

Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmensstrategie

KERNIDEE:

Nachhaltigkeit wird fest in der Unternehmensstrategie verankert. Daraus werden klare und verbindliche Abteilungsziele abgeleitet.



MOMENT:

Eine klare Strategie schafft Orientierung und Verbindlichkeit für alle Mitarbeitenden.

UNSER WEG: MITARBEITENDE

Einbindung und Aktivierung der Belegschaft

KERNIDEE:

Mitarbeitende werden durch Ziele, Workshops und Veranstaltungen aktiv in den Prozess integriert.



MOMENT:

Nachhaltigkeit wird erfolgreich, wenn sie von allen im Unternehmen mitgetragen wird.

UNSER WEG: BERICHTERSTATTUNG

Verantwortung zeigen und für Transparenz sorgen

KERNIDEE:

Ein transparenter Bericht zeigt der Öffentlichkeit die Erfolge und die Verantwortung des Unternehmens.



MOMENT:

Offenheit stärkt Vertrauen, hat Vorbildcharakter und motiviert zur weiteren Verbesserung.

UNSER WEG: NETZWERKE

Gemeinsam mehr erreichen

KERNIDEE:

Partnerschaften und Netzwerke ermöglichen einen nachhaltigen Austausch und gemeinsames Lernen.



MOMENT:

Zusammenarbeit und Interaktion mit anderen treiben Innovationen voran und schaffen Mut für neue Wege.

UNSERE HERAUSFORDERUNGEN

- Personalressourcen
- Datenverfügbarkeit im Unternehmen
- Bewusstsein schaffen in den Abteilungen
- Nachhaltige Kommunikation mit Geschäftspartner*innen
- Datenbanken und Emissionsfaktoren
- Vorgehen erklären und dokumentieren
- Vielfältige und ressourcenintensive Fragebögen/Portale der Stakeholder
- Scope 3 Downstream

UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Digitaler Produkt Passport (DPP)
- PV-Anlage
- Wasserkreislauf
- VSME-Modul des DNK – Freiwillige Berichterstattung nach CSRD

**„Nachhaltigkeit beginnt nicht mit Perfektion –
sondern mit dem ersten Schritt“**

„Was ist Ihr nächster Schritt?“

FRAGEN?

Gerne!

Kontaktdaten:

Susanne Schlüter - Nachhaltigkeitsbeauftragte / Assistenz GF

STANNOL GmbH & Co. KG

Tel: +49-2051-3120-126

E-Mail: susanne.schlueter@stannol.de

www.stannol.eco

World of
STANNOL



Website
Nachhaltigkeit